

1	Zweifach Sozialkunde: gültig für Studierende mit Studienbeginn bis SS 2018		45 ECTS
2	Pflichtbereich		20 ECTS
	Modul RUW-6660	Beruf, Arbeit, Personal	5 ECTS
	Modul Wipäd-2120	Einführung in die Politikwissenschaft	5 ECTS
	Modul Wipäd-2110	Aufbaumodul Politikwissenschaft	5 ECTS
	Modul Wipäd-2101	Fachdidaktik Sozialkunde II: Methodik, Praxis und Wertorientierung im Politikunterricht	5 ECTS
3	Wahlbereich (aus folgenden Veranstaltungen sind 5 zu wählen)		25 ECTS
	Modul A&P-3010	Arbeitsmarktsoziologie	5 ECTS
	Modul Sozök-5920	Arbeitsmarkt und Haushalt	5 ECTS
	Modul Sozök-5860	Seminar zur Wirtschaftssoziologie	5 ECTS
	Modul Sozök-6170	Einführung in die Bildungssoziologie	5 ECTS
	Modul A&P-3081	Ökonomie der Sozialpolitik	5 ECTS
	Modul Sozök-6180	Seminar zur Bildungssoziologie	5 ECTS
	Modul Sozök-4630	Ungleichheiten in modernen Gesellschaften	5 ECTS
	Modul MIBS-4440	Issues in international political economy	5 ECTS
	Modul RUW-5700	Internationale Politik I	5 ECTS
4	Verantwortliche(r)	Prof. Abraham, Prof. Wolbring, Prof. Wrede, Prof. Christoph Moser, Prof. Rincke	

1	Modulbezeichnung A&P-3010	Arbeitsmarktsoziologie (Labor market sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Abraham mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Abraham	
5	Inhalt	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie	

		<ul style="list-style-type: none"> - erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	A&P.: 1. Semester WiPäd.: 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde
10	Studien- und Prüfungsleistungen	S: Klausur (60 Min.) und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	S: Klausur: 100%; Präsentation bestanden
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung Sozök-5920	Arbeitsmarkt und Haushalt (Labor market and household decisions)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeitsmarkt und Haushalt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Schels	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Schels	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt - Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von empirischen Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes und darüber hinaus 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit	
11	Berechnung Modulnote	S: Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.	

17	Modulbezeichnung A&P-3010	Arbeitsmarktsoziologie (Labor market sociology)	5 ECTS
----	-------------------------------------	---	---------------

18	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie (3 SWS)	5 ECTS
19	Lehrende	Prof. Abraham mit Assistierenden	

20	Modulverantwortliche/r	Prof. Abraham
21	Inhalt	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert.
22	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie - erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
23	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
24	Einpassung in Musterstudienplan	A&P.: 1. Semester WiPäd.: 3. Semester
25	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde
26	Studien- und Prüfungsleistungen	S: Klausur (60 Min.) und Präsentation
27	Berechnung Modulnote	S: Klausur: 100%; Präsentation bestanden
28	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
29	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
30	Dauer des Moduls	1 Semester
31	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
32	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

17	Modulbezeichnung Sozök-5920	Arbeitsmarkt und Haushalt (Labor market and household decisions)	5 ECTS
18	Lehrveranstaltungen	S: Arbeitsmarkt und Haushalt (2 SWS)	5 ECTS
19	Lehrende	Prof. Schels	

20	Modulverantwortliche/r	Prof. Schels	
21	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt - Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns 	
22	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von empirischen Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes und darüber hinaus 	
23	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.	
24	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
25	Verwendbarkeit des Moduls	Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde	
26	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit	
27	Berechnung Modulnote	S: Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden	
28	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester	
29	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
30	Dauer des Moduls	1 Semester	
31	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
32	(Vorbereitende) Literatur	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.	